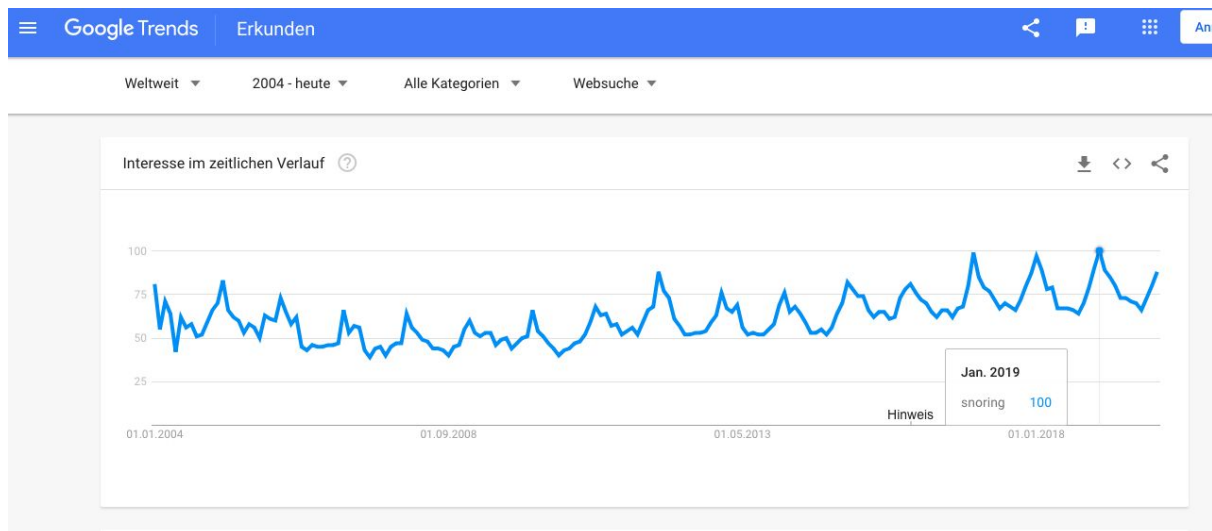




WEIHNACHTSZEIT IST SCHNARCHZEIT

Wien, 15. Dezember 2019 – Laut Google Trends erreicht der Suchbegriff „Schnarchen“ weltweit seine Spitze rund um die Weihnachtsfeiertage. An den Festtagen, an denen die ganze Familie zusammenkommt, viel gegessen und getrunken wird, fürchten viele nicht unbegründet um ihren ruhigen Schlaf. Das bedeutet Hochsaison bei dem Wiener E-Health Startup snorefree. Snorefree ist die erste digitale Anti-Schnarchtherapie, die bei über 80% ihrer User zu lautlosen Erfolgen führt und in über 10 Jahren Praxis vom Logopäden und Co-Founder Dario Lindes entwickelt wurde.

Über Schnarchen wird nicht gerne gesprochen, dabei ist es ein äußerst häufiges Problem und betrifft etwa 25% aller Frauen, 40 % aller Männer und sogar 15% aller Kinder – insgesamt etwa 2,5 Milliarden Menschen weltweit. Die häufigste Ursache des Schnarchens ist erschlafftes Hals- und Rachengewebe, das besonders zur Festzeit durch eine Reihe von Schlüsselfaktoren zusätzliche Unterstützung findet. So führen übermäßiges Essen, Trinken, Rauchen, wenig Sport und Schlafmangel zweifellos zu unruhigeren Nächten und einer gehäuften Google Anfrage für den Begriff „Schnarchen“.



Screenshot Google Trends für den Suchbegriff „snoring“ weltweit in der Zeit zwischen 2004 und 8.12.2019.
(<https://trends.google.de/trends/explore?date=all&q=snoring>)

BEREITS VOR DEN FEIERTAGEN VORSORGEN

Snorefree kann nicht von heute auf morgen seine User schnarchfrei machen, aber bereits mit wenigen Einheiten die lästigen Schnarch-Geräusche reduzieren. Denn als erste App weltweit bietet snorefree ein speziell eigens entwickeltes logopädisches Videoworkout, das die Muskulatur im Hals, Rachen und Mundbereich gezielt stärkt. Alle Übungen werden detailliert erklärt und können am Smartphone abgespielt und jederzeit vom User ausgeübt werden. Ein spezieller Algorithmus stellt dem User ein personalisiertes Trainingsprogramm zusammen und unterstützt so den Erfolg. Somit sorgt snorefree für die rasche, schmerzfreie Linderung bis zur kompletten Beseitigung von Schnarch-Geräuschen. Die App ist für iOS und Android derzeit in den Sprachen deutsch & englisch verfügbar. Die Gratis Test Version bietet sechs Übungen zum kostenlosen und unverbindlichen kennenlernen. Die Vollversion kann jetzt um 1,99 für das 1. Monat ausprobiert werden, in der Verlängerung gibt es den Monatstarif um 9,99 Euro/Monat. Für die empfohlene Mindestdauer der Therapie von drei Monaten ist die „3 Monate Soft Variante“ um 26,99 Euro erhältlich. Langzeit-Nutzer genießen den besonders günstigen Tarif „12 Monate Bestpreis“ um 89,99 Euro.



Screenshots snorefree App © snorefree

„Besonders zur Weihnachtszeit, wenn die ganze Familie zusammenkommt, viel gegessen und getrunken wird, ist das Thema Schnarchen sowohl für den Schnarchenden selbst als auch für seine Liebsten ein unangenehmes Thema“, erzählt Sigismund Gänger, ehemaliger Schnarchpatient und Gründer sowie CEO von snorefree. „Mit unserer App haben wir die Learnings aus einem Jahrzehnt Praxis von Dario Lindes kompakt zusammengefasst. Seine Methode erzielt bei 80% seiner Patienten eine markante Verbesserung der Schlafqualität und deutliche Reduktion der Schnarchgeräusche. Nun kann man sie jederzeit und überall selber anwenden.“



Dario Lindes & Sigismund Gänger
© Fabian Skala

UNTERNEHMENSINFORMATION

Das E-Health Startup snorefree wurde 2018 vom Wiener Sigismund Gänger und dem gebürtigen Grazer und Logopäden Dario Lindes gegründet. Die innovative logopädische Antischnarch-Therapie, die von Dario Lindes in über 10 Jahren Praxis entwickelt wurde, sorgt für eine rasche und schmerzfreie Linderung in 80% der Fälle und kann bis zur völligen Beseitigung der Schnarchgeräusche führen. Mit an Bord sind der ehemalige McShark Gründer und Business Angel, Florian Schneider und Investor Oskar Obereder, die das snorefree Team unterstützen.

Pressekontakt

Mag. Renata Fourmanova

Mob.: +43 664 4037930

eMail: renata@talkabout.agency